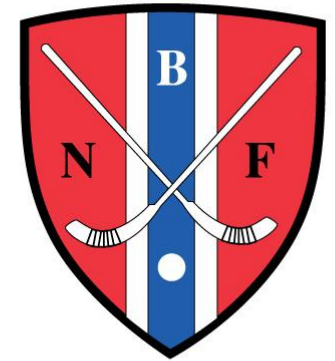


Strategiplan Norges Bandyforbund

2012 – 2016



Definisjoner



- Virksomhetside
- Verdier
- Visjon
- Hovedmål
- Ambisjoner

Strategi

- **Handlingsplan** med konkrete målsettinger og tiltak

Virksomhetsidé og verdier



■ Virksomhetsidé:

NBF skal være en organisasjon for flest mulig, lengst mulig – på tvers av ambisjonsnivå og bakgrunn for idrettene bandy, innebandy og landhockey

■ Verdier:

S: Samarbeid
E: Engasjement
S: Spilleglede



Vi SES!

Visjon og hovedmål



Visjon:

”Best på samspill”

Hovedmål:

Flere aktive på alle alderstrinn av begge kjønn, herunder hindre frafall – og det skal være gøy!



Ambisjonene våre



Medlemmet i sentrum:

- Aktivitet
- Arrangement
- Anlegg
- Trenere
- Dommere
- Organisasjon

Ambisjoner



■ Aktivitet

Aktivitetstilbudet skal være tilpasset slik at vi kan få flere aktive på alle alderstrinn, av begge kjønn, og som kan hindre frafall

■ Arrangement

Øke kvaliteten på våre arrangementer for:

- Aktive og funksjonærer, publikum, media og sponsorer*

Ambisjoner



■ Anlegg

- *Flere enkle spilleflater*
- *Mesterskapsanlegg for våre tre idretter*

■ Trenerer

- *Flere og bedre trenere med gode holdninger*
- *Lagledelse og støtteapparat med gode holdninger*

■ Dommere

- *Flere dommere og dommere med god evne til kommunikasjon*

Ambisjoner



■ Organisasjon og ledelse

NBF skal være godt organisert, ha gode ledere, prosesser og støttesystemer for å kunne:

Understøtte visjon, virksomhetsidé, verdier, mål og ambisjoner