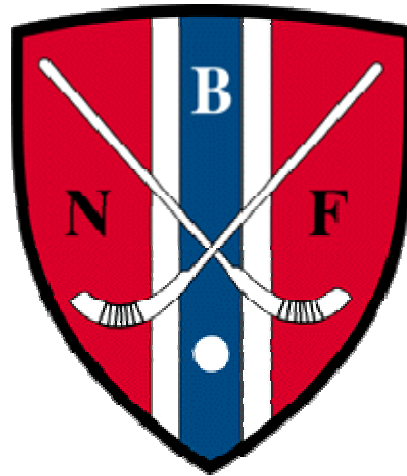


*Strategisk plan 2008 – 2012*

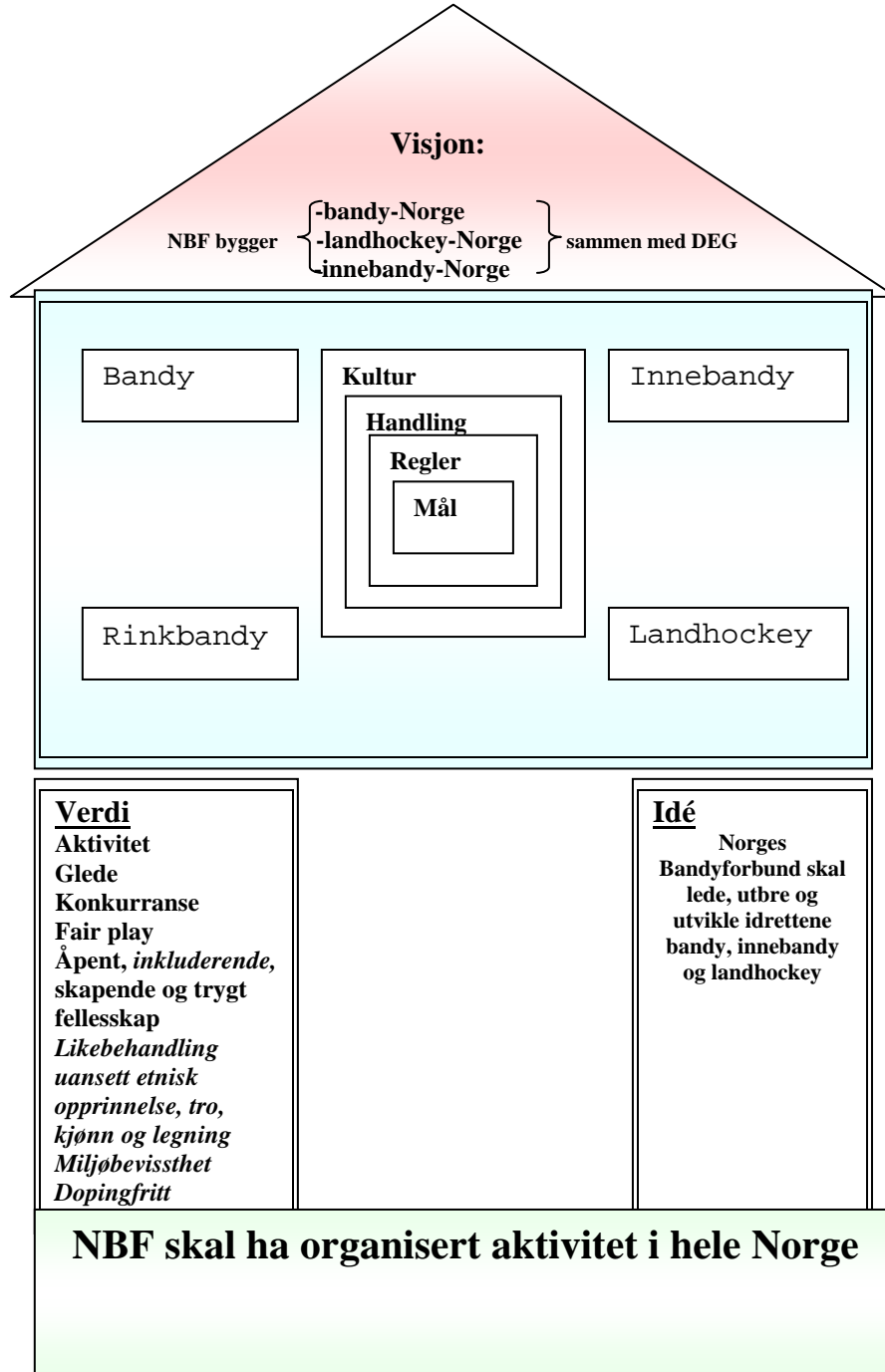
**NORGES BANDYFORBUND**



# NORGES BANDYFORBUND

Strategiplan for perioden 2008 - 2012

## NBF - huset



## GRUNNLAG FOR PRIORITERINGER

### Status:

Norges Bandyforbund har i dag

|           |   |
|-----------|---|
| 20.779    | medlemmer (31.12.07)                                      |
| 1.022 lag | seriespill 2007/08; (Innebandy: 746, bandy 268, hockey 8) |
| 330       | klubber (31.12.07)  |
| 8.362     | lisensierte utøvere (30.04.08)                            |

### Overordnet mål:

Norges Bandyforbund skal ha organisert aktivitet i hele Norge.

### Målsetningen er at NBF i 2012 skal ha:

|        |  |
|--------|--|
| 30.000 | medlemmer  |
| 2.000  | lag  |
| 500    | klubber  |
| 12.500 | lisensierte (organiserte konkurranseutøvere fylt 13 år og eldre) |

### NBF må utnytte sine ressurser optimalt i forhold til idrettens ”markedspotensiale”.

- **Vekstpotensiale:** I dette perspektivet har innebandyen utvist størst potensiale. Organisasjonen må derfor satse tilgjengelige midler for etablering av innebandyklubber i hele Norge. Bandyen har også et vekstpotensiale, og bør sette inn utviklingsressurser i eksisterende miljøer, og der hvor det etableres kunstfrosne skøytebaner.
- **Anlegg:** For innebandy forefinnes en stor anleggsmasse i hele Norge. Organisasjonen må opparbeide tilgjengelighet og aktivitet i disse anleggene. Etableringen av AS Idrettshaller i Oslo bør bli en modell for andre storbyer *på bygging av anlegg*. For bandy er etablering av kunstfrosne skøyteanlegg en avgjørende forutsetning. Samarbeide med andre relevante organisasjoner er viktig i kunstisarbeidet. Hockey trenger flere kunstgressbaner som tilfredsstillende idrettens krav. *NBF skal ansette en person på anleggsutvikling.*
- **Barn og ungdom:** De senere årene har vist at både innebandy og bandy er godt egnet til å etablere aktivitet i barne- og ungdomsgrupper. En forutsetning er *ansatte/* personalressurser tett på lokalmiljøene. Klubb- og aktivitetsutvikling lokalt bør derfor være NBFs primære strategiske virkemiddel. Utdanning-/kompetanseutvikling bør være en integrert del.

**Forbundet vil ha fokus på at ovenstående områder og virkemidler harmonerer med dagens politiske og idrettspolitiske prioriteringer, herunder endringer både i idretten og den offentlige forvaltningsstruktur.**

*Forbundet har således satt prioritet på arbeidet med barn og ungdom, men skal også ivareta toppidretten, hvor bl.a Olympiatoppen kan være et virkemiddel.*

|                                      | <b>Aktivitets-<br/>utvikling og<br/>rekruttering</b>  | <b>Anlegg</b>   | <b>Økonomi</b>  | <b>Utdanning</b>   | <b>Organisasjon</b>   | <b>Sportslig</b>   | <b>Markedsføring</b>  | <b>Administrasjon</b>  |
|--------------------------------------|---|---|---|--|---|--|---|--|
| <b>Forbundsstyrets<br/>oppgaver:</b> | Sørge for overordnede strategiske avklaringer. Foreta nyansettelse i samarbeid med administrasjonen Ta stilling til fordeling av tilgjengelige ressurser. Legge planer for satsingsområder sammen med seksjonene. | Opprette en kompetansebank. Utøve idrettspolitisk engasjement. Etablere kontakt med overordnede politiske og idrettspolitiske ledd, herunder Kulturdep. Samarbeide med andre særretter. Stille kyndig personell til rådighet, <i>herunder ansatte.</i><br><i>Profilere miljøgevinst</i> | Arbeide for å øke forbundets andel av de offentlige tilskudd. God økonomistyring. Jobbe med samarbeidspartnere. Egenkapitalen skal opprettholdes og relateres til forbundets økonomiske omsetning. <i>Vurdere investering i fast eiendom, fonds.</i> Sikre økonomisk handlekraft i forbundet og seksjonene. | Utvikle strategi for heving av intern kompetanse. Styrke og kvalitetssikre kompetanseutviklingen i de underordnede ledd. <i>Arrangere årlige fagseminar internt.</i> Sørge for tekniske og økonomiske rammebetingelser. Nyttgjøre felles idrettsfaglige ressurser. Ta stilling til idrettens strategi i forhold til overordnede idrettspolitiske føringer. | Organisasjonsutvikling <i>Sikre forbundets demokratiske rettigheter i NIF-systemet</i> Evaluere og eventuelt restrukturere - krets- og regionsystemet <i>relatert til NIF-linjen og særforbundslinjen</i> Nasjonal og internasjonal posisjonering. <i>Etablere posisjoneringsutvalg.</i> Overordnet strategi iht NIF/NOK og andre samarbeidspartnere. <i>Opprette strategiutvalg</i> Rekruttere og utvikle tillitsvalgte. | Foreta overordnede politiske avklaringer knyttet til sportslig satsing, herunder å ta stilling til ansvaret for store nasjonale og internasjonale arrangement og deltakelse på disse. <i>Bidra i den internasjonale prosessen for olympisk deltakelse, herunder ungdoms-OL.</i> <i>Arbeide for tildeling av Kongepokal i flest mulig av våre idretter.</i> | Utvikle strategi for informasjon og markedsføring av organisasjonen internt og eksternt. <i>Bevisstgjøre regioner/kretser om organisasjonens verdier.</i> Utvikle mediekompetanse. Disponere hensiktsmessig teknisk verktøy, herunder iverksette bruk av NAIS tilpasset våre behov. | Sørge for at forbundet har en hensiktsmessig administrasjon i forhold til organisasjonens oppgaver. Sørge for en god personalpolitikk, herunder å skape en inspirerende og trygg arbeidsplass. Tilføre nødvendig kunnskap om overordnede beslutninger. Tilføre nødvendig kompetanse. Sørge for <i>hensiktsmessige lokaliteter</i> og at arbeidsplassen er tidsmessig utstyrt i forhold til de arbeidsoppgaver som skal utføres. Det skal være tilgjengelige midler for arbeidsmiljøtiltak. |

|   |  |   |   |   |  |   |  |   |
|---|--|---|---|---|--|---|--|---|
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>Seksjonenes oppgaver:</b></p> | <p>Utvikle strategier og planer for satsingsområder som legges til grunn for forbundsstyrets strategiske avklaringer og fordelinger. Foreta idrettspolitiske prioriteringer innen sine aktivitetsområder. Legge planer for satsingsområder sammen med forbundsstyre.</p> | <p>Opprette hensiktsmessige anleggskomiteer. Idrettspolitisk engasjement. Faglig samarbeid med kompetente rådgivere. Ta i bruk eksisterende anlegg. Bidra til lokalt engasjement for bygging, drift og opprustning av anlegg. <i>Profilere miljøgevinst</i></p> | <p>Øke verdien og omfanget av egen aktivitet, samt å bidra til en styrking av forbundets verdi. Forvalte seksjonens budsjett i henhold til overordnede føringer og strategiske mål. God økonomistyring. Jobbe med samarbeidspartnere i samarbeid med forbundsstyret. Sørg for tilstrekkelige fondavsetninger for å imøtekomme årlige svingninger i aktivitetskostnader.</p> | <p>Sørg for at det foreligger hensiktsmessig verktøy for optimal kompetanseutvikling for særvidretten. Erverve kyndig fagpersonell Faglig samarbeid seksjonene imellom. Styre og kvalitetssikre ressursbruken iht. utdanningsbehov.</p> | <p>Bygge opp kompetanse til klubbene. Bygge videre på lokale eksisterende miljøer og etablere nye. Sette strategiske mål. Rekruttere og utvikle tillitsvalgte. Ivareta ungdommens interesser. <i>Opprette ungdomskomite(u/25år)</i> Innstille til nasjonal og internasjonal posisjonering.</p> | <p>Foreta en strategisk vurdering av den sportslige aktiviteten for sin idrett. Ivareta og gjennomføre aktiviteter og arrangementer. Sikre at det kan etableres et tilstrekkelig ressursgrunnlag for gjennomføring av planlagte arrangementer og sportslige aktiviteter. <i>Sikre grunnlaget for Kongepokal</i></p> | <p>Informere om, og markedsføre seksjonens idrett på nasjonalt og internasjonalt nivå. Bevisstgjøre klubbene om organisasjonens verdier. Styre og kvalitetssikre ressursbruken i forhold til informasjonsbehov og marked, ved bruk av intern og ekstern ekspertise. <i>Vurdere behovet for TV-sendinger og samarbeidet med NRK</i></p> | <p>Videreutvikle et godt samarbeid og en god arbeidsfordeling med de ansatte. Etablere et godt og tillitsfullt samarbeidsklima.</p> |
|---|--|---|---|---|--|---|--|---|

# ORGANISASJONSKART FOR NBF.

